

REGULAMIN KONKURSU

W Regulaminie Konkursu, zostały udostępnione wszystkie niezbędne informacje dotyczące Konkursu związanego z Bezpłatną Ogólnopolską Konferencją Online My Mamy Moc: CZAS NA BIZNES MAMY. W razie jakichkolwiek wątpliwości lub dodatkowych pytań dotyczących Regulaminu Konkursu, zapraszam do kontaktu z Organizatorką Konkursu, którą jest Aneta Biały reprezentująca firmę: NEW MARKETS KAMIL BIAŁY z siedzibą w Warszawie 04-305 ul. Żółkiewskiego 23/1 NIP: 1132514392. Kontakt możliwy jest za pomocą adres e-mail: info@mymamymoc.pl

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorka prowadzi fanpage na Facebooku oraz Instagram pod adresem: ❖ Facebooku <https://www.facebook.com/mymamymoc> ❖ Instagram https://www.instagram.com/my_mamy_moc
2. Konkurs zostanie przeprowadzony z wykorzystaniem portalu społecznościowego takiego jak Facebook i/lub Instagram.
3. Wszelkie działania związane z Konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, popierane, przeprowadzane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook, Instagram. Uczestnik, w związku ze swoim udziałem w Konkursie, zwalnia powyższy serwis z jakiegokolwiek odpowiedzialności.
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook i/lub Instagram, Organizator świadczy na rzecz Uczestnika Konkursu usługę drogą elektroniczną, polegającą na umożliwieniu Uczestnikowi akceptacji Regulaminu Konkursu i wzięcia w nim udziału. Usługa ta świadczona jest nieodpłatnie dla Uczestników Konkursu.
6. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne są: dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia, odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla, FireFox, Safari, Google, Chrome oraz aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail oraz konto w serwisie społecznościowym, za pomocą których organizowany jest Konkurs.
7. Organizatorka zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształceniu danych osobowych i informacji uzyskiwanych od Uczestników oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
8. Organizatorka podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Konkursu.

WYJAŚNIENIE DEFINICJI

- Organizatorka Konkursu- Aneta Biały reprezentująca firmę: NEW MARKETS KAMIL BIAŁY z siedzibą w Warszawie 04-305 ul. Żółkiewskiego 23/1 NIP: 1132514392.
- Uczestnik Konkursu/Uczestnik- osoba biorąca udział w Konkursie, która w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 lat.
- Konkurs- Konkurs, w którym nagrodą główną jest jeden miesięczny program "Mamy Biznes. Uwolnij swój potencjał i stwórz dochodowy plan na własny biznes w 4 tygodnie!" o wartości niemal 1500 zł wraz z 1 godziną indywidualnych konsultacji online 1:1 o wartości 700 zł do wykorzystania do 22.05.2024r. oraz dwie nagrody za wyróżnienia w postaci kursu

online. "Mamy Potencjał. Znajdź biznesowy pomysł na siebie." o wartości 500zł, tj. Konkurs o którym mowa w niniejszym Regulaminie, organizowany przez Organizatora.

- Zadanie konkursowe- zadanie opisane w Regulaminie, które powinien wykonać Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie.
- Zwycięzca- Uczestnicy Konkursu, których Zadanie konkursowe zostanie najlepiej ocenione.
- Nagroda- nagroda w Konkursie ustalona przez Organizatora, którą otrzymają Zwycięzcy.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Osoba decydująca się na udział w Konkursie akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu i potwierdza, że zapoznała się z jego treścią. Osoba, która nie akceptuje Regulaminu nie może brać udziału w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i bierze udział w Konkursie osobiście, we własnym imieniu.
3. Uczestnik Konkursu posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook i/lub Instagram.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być osobą, która jest członkiem najbliższej rodziny Organizatorki, jest pracownikiem Organizatorki lub jest związana z Organizatorką umową zlecenia, o dzieło, współpracy, o świadczenie usług lub w jakikolwiek inny sposób współpracuje z organizatorką.
5. Organizatorka zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany i przeprowadzany jest na Facebooku i/ oraz na Instagramie Organizatorkę Konkursu.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 5.05.2023 od momentu publikacji posta na profilu na Facebooku i/lub Instagramie i trwa do dnia 22.05.2023 r. do godz. 20.00.
3. Wyniki oraz wybór zwycięzców zostaną ogłoszone w dniu 25.05.2023 r. o godz. 20.00 podczas bonusowego webinarium konferencji.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - kreatywnym udostępnieniu w social mediach (Facebook, Instagram) Uczestników informacji o wydarzeniu organizowanym przez Organizatorkę konkursu którym jest Bezpłatna Ogólnopolska Konferencja Online My Mamy Moc - CZAS NA BIZNES MAMY które odbędzie się w dn. 23-25 maja 2023 r. Koniecznie dodać hasztag **##CzasNaBiznesMamy** i oznaczyć @mymamymoc. Można wybrać grafikę konferencyjną i pobrać ją ze strony : <https://mymamymoc.pl/konkurs-czas-na-biznes-mamy>
2. Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zadanie konkursowe. Z chwilą zgłoszenia Zadania konkursowego uważa się, że Uczestnik przystąpił do Konkursu i akceptuje Regulamin.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW W KONKURSIE

1. Spośród wszystkich Uczestników, którzy wykonają Zadanie konkursowe Organizatorka wybierze zwycięskie Zadanie konkursowe i w ten sposób wyłoni Zwycięzców.
2. Organizatorka dokona oceny Zadania konkursowego mając na uwadze następujące kryteria: oryginalność oraz kreatywność, zgodność z warunkami Konkursu.
3. Imiona i nazwiska Zwycięzców zostaną podane do wiadomości publicznej, na co Uczestniczy wyraża niniejszym zgodę.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej podczas webinarium konferencji w dniu 25 maja 2023 r o godz. 20. W przypadku kiedy Zwycięzca nie będzie obecny na tym spotkaniu Organizatorka powiadomi Zwycięzcę za pomocą komunikatora Messenger lub wiadomości prywatnej na IG lub poprzez e-maila, jeśli został podany.
5. Zwycięzca jest zobowiązany w terminie nie dłuższym niż 7 (siedem) dni od dnia powiadomienia o przyznaniu Nagrody, podać Organizatorce swoje dane niezbędne do przekazania lub zrealizowania Nagrody i tym samym potwierdzić przyjęcie Nagrody, za pośrednictwem e-maila Organizatora.
6. Odpowiedź Zwycięzcy powinna być sformułowana w sposób jednoznaczny w formie dokumentowej (np. za pomocą e-maila). Brak odpowiedzi we wskazanym terminie spowoduje przepadnięcie Nagrody.

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w Konkursie jest:

➤ Za pierwsze miejsce w Konkursie jeden miesięczny program "Mamy Biznes. Uwolnij swój potencjał i stwórz dochodowy plan na własny biznes w 4 tygodnie!" o wartości niemal 1500 zł wraz z 1 godziną indywidualnych konsultacji online 1:1 z Organizatorką o wartości 700 zł

➤ Za miejsce drugie do trzeciego - dwa kursy online. "Mamy Potencjał. Znajdź biznesowy pomysł na siebie." o wartości 500zł

2. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy poprzez przekazanie mu za pomocą wiadomości email, na wskazany uprzednio adres mailowy, linku oraz hasła do konta.

3. Zwycięzca może otrzymać jedną Nagrodę.

4. Organizatorka nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, braku potwierdzenia możliwości przyjęcia Nagrody lub braku podania danych wymaganych do przekazania Nagrody lub też podania błędnych danych. Tym samym Zwycięzca traci prawo do Nagrody, którą Organizator może przekazać innemu Uczestnikowi.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane za pośrednictwem poczty e-mail Organizatora w trakcie trwania Konkursu, jak również w ciągu 21 dni od dnia jego zakończenia.

2. Reklamacja powinna zawierać dane personalne Uczestnika, dokładny opis i wskazanie rodzaju naruszenia oraz żądanie.

3. Organizator rozstrzygnie reklamację w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji przez Uczestnika, o czym zostanie on powiadomiony drogą mailową.

DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizatorka, Aneta Biały, reprezentująca firmę New Markets Kamil Biały (NIP 1132514392), zwani dalej „Administratorem”. Z Administratorem można się kontaktować za pośrednictwem adresu email podanego w niniejszym regulaminie.

2. Dane osobowe podawane na potrzeby Konkursu będą przetwarzane:

➤ na podstawie zgody Uczestnika art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w celu wzięcia udziału w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu oraz promocji Organizatorki.
➤ na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegającego na konieczności wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec uczestników, wynikających z faktu przeprowadzenia Konkursu, w celu marketingu bezpośredniego oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników. ➤ w celu realizacji obowiązków prawnych nałożonych na Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), przepisami podatkowymi, związanymi z rozliczeniem podatku dochodowego od przyznanych nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres realizacji Konkursu do momentu wycofania udzielonej zgody na udział w Konkursie oraz przez okres rozliczenia Konkursu, co jest wymagane przepisami prawa, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń ze strony Uczestnika Konkursu, w szczególności Zwycięzcy, maksymalnie przez okres przedawnienia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Następnie zostaną usunięte, chyba że Uczestnik zdecyduje się skorzystać z pozostawienia ich na innej podstawie i we wskazanym mu celu.

5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład, dostawca usługi poczty elektronicznej.

6. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Google, Microsoft, dane Uczestników mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google stosuje mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m.in. poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej, stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak m to miejsce np. w przypadku Google), stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy, lub tym, na przekazywanie danych osobowych których Uczestnicy Konkursu wyrazili zgodę.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych.

Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.

8. Uczestnik posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody albo wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych określonych w Regulaminie i niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu, a także odmowy przyznania lub/i wydania Nagrody.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa Uczestnika.

10. Szczegóły związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika związane ze współadministrowaniem danymi z portalem Facebook oraz Instagram (jeśli Uczestnik posiada tam konto) zawarte są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: https://mymamymoc.pl/wp-content/uploads/2022/02/Polityka_Prywatnosci_Platformy_MMM.pdf

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.05.2023 r. i jest dostępny do wglądu dla każdego Uczestnika.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, przede wszystkim w zakresie przyrzeczenia publicznego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) czy ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik w trakcie trwania Konkursu postępuje niezgodnie z Regulaminem, z przepisami prawa lub z zasadami współżycia społecznego, nieetycznie, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub do wstrzymania przekazania Nagrody, jej odebrania lub odmowy jej przekazania, do czasu wyjaśnienia wątpliwości.

4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestnika. Zmiany mogą być związane z kwestiami prawnymi, organizacyjnymi lub finansowymi.

5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).